



Syfte

Syftet med närvaro på sociala medier är att visa upp den verksamhet vi bedriver. Både den aktiva orienteringsverksamheten i form av träningar och tävlingar men även klubbens övriga verksamhet såsom tipspromenad, våffelserving, uthyrning av klubbstugan etc. Vi vill inspirera fler till att komma ut i naturen, ut till Lövhult, testa på orientering eller på ett eller annat sätt delta i vår verksamhet.

Sociala medier skall inte ersätta kommunikation via Nässjö OKs officiella webbplats och huvudsakliga kommunikationskanal, <https://idrottonline.se/NassjoOK-Orientering/>. För att Nässjö OKs kommunikation och information skall kunna vara planerad och samstämd är det viktigt att det som kommuniceras i sociala medier också kommuniceras på Nässjö OKs webbplats. Sociala medier skall ses som ett komplement.

Målgrupp

- Befintliga och potentiella nya medlemmer i klubben
- Allmänheten i Nässjö kommun
- Aktiva orienterare i andra klubbar

Kanaler

- Instagram
- Facebook

Innehåll

Tanken är att vi ska visa upp klubbens verksamhet och locka fler att delta. De sociala medierna kan användas både för att rapportera om redan genomförda aktiviteter men också för att göra reklam för kommande aktiviteter.

På Instagram lägger vi upp bilder eller videos på genomförda eller kommande aktiviteter. Till dem skrivs en kortare bildtext. Bilderna bör vara aktuella och i första hand tagna av någon av oss i klubben, i annat fall skall fotografen anges. Det är roligast med bilder på medlemmar eller andra personer och där man ser vilken typ av verksamhet som genomförs. Vi undviker bilder på enbart en nummerlapp, ett par fötter och liknande. På Instagram kan man även använda sig av händelser och livesändningar vid speciella tillfällen. Facebook kommer i stort sett spegla Instagram men kommer även användas för att i högre grad göra reklam för och sprida information om de evenemang vi arrangerar.

Det går självklart bra att i inläggen hänvisa till klubbens hemsida eller Eventor. På Instagram ligger en länk till hemsidan i profilen och på Facebook går länkar att lägga direkt i inläggen.

Genomförande

Till en början för att få igång kanalerna kommer all publicering ske via Elin Svensson. Därefter kommer ansvaret succesivt fördelas mellan klubbens medlemmar. Ett schema kommer göras där de som anmält intresse får en vecka var att ansvara för publiceringen framförallt på Instagram (Facebooksidan kommer skötas av ett fåtal personer då det krävs att man är administratör för den). Innan du publicerar något är det viktigt att du har läst igenom och tagit del av de riktlinjer som finns i detta dokument. Har du material som du tror passar för publicering får du gärna skicka det till Elin eller den som är ansvarig för veckan. Eftersom inte alla närvarar på alla aktiviteter är det bra om vi kan hjälpas åt att samla in material.

Riktlinjer

Det är den person/de personer som har fått i uppdrag att hantera det sociala mediet som har ansvar för hantering av inlägg och kommentarer. Det är därför viktigt med en löpande uppsikt över kanalen. Diskussioner ska alltid bevakas och eventuellt modereras.

De flesta av dessa riktlinjer handlar om sunt förnuft, men är ändå viktigt att förtydliga.

- Tänk på att du representerar Nässjö OK när du publicerar på våra sociala medier. Inläggen blir en del av klubbens ansikte utåt och det är därför viktigt att de håller en viss nivå. Det är viktigt att klubben kan stå bakom det som läggs ut och att innehållet ska vara relevant för de som följer oss.
- Precis som i verkliga livet håller vi en god ton och försöker sprida en positiv energi kring klubben. Vi tänker på vilket språk vi använder och låter bli svordomar, kränkningar eller nedvärderande uttryck om andra individer eller föreningar.
- För att hålla uppe nivån på inläggen är det också bra om vi kontrollerar vår stavning, detta gäller även sårskrivningar. Det är t.ex. stor skillnad på betydelsen av *superbra* och *super bra*. Är man osäker kan man alltid fråga en vän eller kontrollera med t ex Google innan publicering.
- Det är alltid roligare med bilder på personer men tänk på att fråga så att personerna på bilden godkänner att vara med.
- Använd gärna hashtags (#) men överdriv inte. Hashtags som kan vara relevanta är t ex #nässjöok #svenskorientering #orientering
- Inkommande inlägg, kommentarer och frågor, antingen på egen hand eller med hjälp av annan person, ska hanteras. Alla frågor/kommentarer behöver inte hanteras av Nässjö OK. Ibland förs diskussioner och erfarenhetsutbyten mellan personer som inte utgör direkta frågor. Utifrån diskussionens karaktär och relevans måste en bedömning göras om Nässjö OK bör bemöta eller ej.
- Vi bör svara snabbt, inom ett dygn. Vid svar, ange alltid namn samt Nässjö OK, så att det tydligt framgår vem som har svarat. Till exempel: Elin, Nässjö OK
- Vid all användning av texter och bilder måste upphovsrätten följas.
- Olämpliga inlägg/kommentarer ska raderas exempelvis
 - Kränkningar som berör etnisk folkgrupp, sexuell läggning, kön, politisk tillhörighet, yrke eller religion
 - Hot, trakasserier, förolämpningar, person- och ärekränkande inlägg, skvaller eller förtal.
 - Svordomar och obscena ord
 - Olaga våldsskildring, barnpornografibrott eller pornografi.
 - Uppmaningar till brott, uppvigling eller något som på annat sätt bryter mot svensk lag.

Kontakt

Huvudansvarig för klubbens närvaro på sociala medier är Elin Svensson. Har du några frågor, är osäker på vilket innehåll som ska publiceras eller inte, eller om du bara vill ha lite tips och idéer kontaktar du Elin. Detta gäller också om du vill ha tillgång till inloggningsuppgifter till Instagram.

Kontaktuppgifter:

Elin Svensson

Mobil: 0738047626

Mail: elinlinneasvensson@gmail.com